



Le Green Friday pour lutter contre la surconsommation

Lutter contre la surconsommation c'est l'idée du Green Friday et d'autres initiatives du même genre. De quoi faire un pied de nez au Black Friday !



Le Green Friday© pour lutter contre l'hyper consommation

Le concept américain du Black Friday, « **course à la consommation kamikaze** », **comme le décrit le collectif Green Friday**, s'est imposé chez nous depuis quelques années. En 2020, les Belges ont dépensé quelque 126 millions d'euros^[1] en une seule journée. Traditionnellement organisé le dernier vendredi du mois de novembre, l'évènement aura cette année lieu ce 29 novembre.

Fausse promotions mais vrai impact

Au programme du Black Friday : de la surconsommation à gogo d'appareils électroménagers, de jeux, de vêtements... Tout ça pour des « mini » prix. Mais **qu'est-ce qui se cache vraiment** derrière cet évènement commercial à souhait ? Principalement de belles stratégies marketing. « Que Choisir », une association de consommateurs en France, a montré que de nombreuses entreprises font de fausses promotions, réduisant le prix de seulement quelques pourcents en réalité. 811 infractions ont d'ailleurs été constatées depuis 2022 par le SPF économie^[2].

Si on remarque des publicités trompeuses, on peut les signaler sur le site consumerconnect.be, où elles seront relayées au SPF. L'idéal est de décrire clairement la situation et d'ajouter des preuves, comme des captures d'écran ou des photos du prix et des conditions de réduction.

Bref, il n'est pas certain que les bonnes affaires soient au rendez-vous ce vendredi. Par contre, ce qui est sûr c'est que **le Black Friday a un impact environnemental et social désastreux** : surconsommation, livraison des paquets, emballages, retours, conditions de travail, mauvaise qualité...

> Lire par exemple :

- [Vente en ligne : quel impact sur l'environnement ?](#)
- [Pourquoi est-ce important de bien choisir ses vêtements ?](#)
- [Quelle pollution le numérique entraîne-t-il sur l'environnement ?](#)



Source : GreenFriday.fr

Le Green Friday

En cette période de crise climatique, est-il responsable d'inciter ainsi à la surconsommation à grand renfort de promotions ? Non, voilà la réponse du Green Friday, une initiative du [collectif européen du même nom](#).



L'évènement veut **dénoncer les effets néfastes occasionnés par le Black Friday** et **proposer des alternatives**. Vu les enjeux environnementaux, il remet en cause la consommation qui continue d'aller vers le « toujours plus ».

> **Voir : [Pourquoi acheter en seconde main ?](#) et [Comment faire pour réparer un objet cassé ?](#)**

L'idée est donc en priorité de **consommer moins, mais aussi mieux**. Si on profite d'actions commerciales, on se tourne vers des achats écoresponsable.

Toutefois, [l'association Ressources attire l'attention sur une grandissante récupération mercantile](#) du Green Friday. Il est parfois utilisé comme outil de marketing pour soigner l'image d'une marque alors que la production n'est pas respectueuse de critères environnementaux et/ou sociaux.

Pour éviter le greenwashing, on peut par exemple chercher la présence de labels fiables.

> **Voir : [L'essentiel des labels.](#)**

Que faire en ce Green Friday ?

Il y a plusieurs options. À chacun son Friday ce 29 novembre !

- Boycoter le Black Friday et **ne faire aucun achat** lors de cette journée.
- **Participer à des ateliers** de sensibilisation pour en apprendre plus en la matière ou à des ateliers de réparation pour prolonger la vie de nos objets. Des actions de « résistance au Black Friday » s'organisent dans plusieurs villes. Par exemple [Blague Friday](#) à Namur le 27 novembre, [Green Friday](#) les 28 et 29 novembre à Louvain-la-Neuve...
- Opter pour la **location** à la place d'acheter. On en profite pour aller dans une [bibliothèque](#), médiathèque, ludothèque... Ainsi on apprend ou on se divertit tout en favorisant à son échelle une économie circulaire.
> [Voir nos bonnes adresses pour louer presque tout.](#)

• **Si on a des achats à faire :**

- Évaluer ses besoins et **réfléchir avant d'acheter**, histoire de faire le meilleur choix. Deux propositions pour se poser les bonnes questions :
 - > [La méthode ÉCO](#)
 - > [La méthode BISOU](#)
- Lire nos conseils d'achat :
 - > [Comment choisir des produits solides, qui durent longtemps ?](#)
 - > [À quels labels se fier ?](#)
 - > [Pour les vêtements](#) et [vêtements outdoor](#).
 - > [Pour les appareils électroménagers](#).
 - > [Pour les ordinateurs](#).
 - > [Pour les smartphones](#).
 - > [Pour les cosmétiques](#).
- Se tourner vers les magasins de **seconde main** (en particulier ceux de l'économie sociale, à découvrir sur [larecup.be](#)). Leurs prix sont déjà très attractifs, ils ne les baisseront pas encore plus pour l'occasion car leur devise est « un prix juste pour notre planète, notre société et notre économie ».
- Jeter un oeil aux commerces qui participent au **Blue Friday**. C'est une initiative de la part des marques engagées en Belgique. Elles ont décidé de ne pas faire de réduction sur leurs produits pendant le Black Friday. À la place, elles encouragent une consommation responsable et reversent une partie de leurs bénéfices de ce vendredi à une association environnementale ou sociale. [Voir ici les marques participantes](#).
 - > Voir aussi : [Made in Belgium : où acheter un produit fait en Belgique ?](#)

ENSEMBLE, DIONS OUI AUX ALTERNATIVES QUI BÉNÉFICIENT À TOUS. DIONS OUI À LA SECONDE MAIN. OUI À LA RÉPARATION. OUI AU RÉEMPLOI. OUI AU RECYCLAGE.

Oui à un choix de MATIÈRES PREMIÈRES ECO-RESPONSABLES. Oui à un juste salaire pour tous. Oui à un environnement de travail sain et sécurisant. Oui à une PRODUCTION PLUS LOCALE ET BIO. Oui à une production et une consommation dont VOUS DÉFINISSEZ LES RÈGLES.

STOP AUX CHOIX DE PRODUCTION ET DE LOGISTIQUE QUI AUGMENTENT LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE. STOP à une production QUI ÉPUISE LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE. STOP à des méthodes de production QUI EXPLOITENT L'ÊTRE HUMAIN. STOP À LA MANIPULATION DES CONSOMMATEURS VERS L'HYPERCONSUMMATION.

Lire aussi

- [Comment concilier achats en ligne et environnement ?](#)

[1] [« En chiffres : le Black Friday », Moustique, 2021.](#)

[2] [« Black Friday 2021. Des fausses promos à gogo » par Que Choisir](#) et [« Réductions pour le Black Friday ? Restez vigilant et signalez les arnaques ! »](#) SPF économie (2024).

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Source URL:

<https://ecoconso.be/content/le-green-friday-pour-lutter-contre-la-surconsommation>