



Articles

## Les revêtements de sol sains dans "On n'est pas des pigeons"



Mercredi 27 mars, nous participions à l'émission « On n'est pas des pigeons » en télévision. Nous y réagissons à un reportage sur **le vinyle et son impact sur la santé**. Retrouvez ci-dessous les conseils donnés en fin de chronique :

- Un adulte inspire 17kg d'air par jour. C'est donc un déterminant important de la santé !
- Bien choisir les matériaux et les produits utilisés. Notamment
  - **privilégier les matériaux bruts et naturels** pour les revêtements de sol : béton, terre cuite, bois, linoléum à la place du vinyle, fibres naturelles à la place des fibres synthétiques... ;
  - si on ne veut pas ou si on ne peut pas choisir des matériaux naturels, **se fier à certains labels pour garantir la faible émissivité** des revêtements de sols
  - choisir des **peintures qui émettent peu de COV** (composés organiques volatils). Cette information est mentionnée sur les pots ;
  - **réduire** tant que possible la présence de **produits chimiques** dans la maison.





- Enfin, penser à **aérer régulièrement** la maison, surtout dans les chambres et **éviter de faire des travaux en présence d'une femme enceinte ou d'un bébé**, qui sont particulièrement sensibles.

Plus d'informations à ce sujet :

- [Info-fiche éco-construction « Un revêtement de sol sain et écologique »](#), éditée par Bruxelles Environnement.
- Partie « Au rayon 'revêtements des sols intérieurs' » dans notre [dossier sur les revêtements écologiques](#).

D'autres idées dans la fiche [1, 2, 3, je construis et rénove écologique !](#)

**Vous avez une question, vous n'êtes pas certain de votre choix ?**

Notre service-conseil vous répond gratuitement au 081 730 730 ou via [info@ecoconso.be](mailto:info@ecoconso.be).

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | [info@ecoconso.be](mailto:info@ecoconso.be) | [www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be)

**Source URL:** <https://ecoconso.be/content/les-revetements-de-sol-sains-dans-nest-pas-des-pigeons>