



Coin satirique

Cachez cet écran noir que je ne saurais voir

La télévision qui s'éteint quand on ne la regarde pas, c'est *has been*. En faire un espace pub à domicile, c'est tellement mieux.



Une télévision éteinte, ça ne sert à rien.

Au mieux on l'accepte. À une époque on tentait de la planquer dans un meuble que l'on pouvait fermer pour ne pas la voir. C'est vrai aussi qu'à une époque, une télévision c'était

presque gros comme un lave-vaisselle. Maintenant qu'elle est à écran plat, avec des bords fins, c'est quasi un élément de déco.

Malgré tout, cet écran noir, ça ne sert à rien. Toute cette place non utilisée, c'est gâché, vous ne trouvez pas ?

Mais imaginez un peu qu'on puisse transformer ce truc inutile en espace publicitaire. C'est la chouette idée qu'a eue un fabricant de télévisions. Voilà donc des modèles qui, avant de passer sur leur écran de veille, diffusent maintenant des pubs.

Quel génie ! Diffuser de la pub chez les gens, même quand ils (croient qu'ils) sont inattentifs. Profiter d'un écran placé dans une pièce de vie pour y glisser des pubs, comme ça, tranquille. Une pièce de vie où vous, moi, plein de personnes pourraient acheter quelque chose au lieu de regarder les oiseaux par la fenêtre. Où les passants qui passent.

Comme si on n'était pas déjà assez exposé à la publicité qui est véritablement partout. Dans la rue, avant, après et pendant des émissions à la télé. Au cinéma. Sur Internet. Dans nos applis. Partout.

Bonne nouvelle : on peut désactiver cette « fonction » publicitaire dans les menus de l'appareil. Ouf, l'outil est fourni. Mais c'est quand même un pas plus loin. On a acheté cette TV, pourquoi devrait-on avoir de la publicité ? Ou bien va-t-on devoir à l'avenir se farcir des écrans publicitaires quand on démarre sa voiture ? Quand on veut se faire un café ? Il y avait déjà les abonnements de streaming payants avec pub. Bientôt le four publicitaire ? Je suis impatient.

Au passage on met la TV sur un multiprise avec interrupteur^[1]. On ne sait jamais qu'elle se réveille la nuit pour gueuler une pub pour un magasin surprenant et avantageux^[2].

Mais moi je me demande surtout, si on met un autocollant stop pub dessus, est-ce que ça marche ?

[1] Avec une petite nuance pour les téléviseurs OLED. Ils font tourner une routine qui permet d'éviter que l'écran de la TV reste « marqué » par des éléments tout le temps affichés, comme le logo d'une chaîne de TV, un panneau de jeu vidéo etc. C'est automatique et à moins de couper le courant tout de suite après avoir utilisé sa TV, cela ne devrait pas poser de problème de mettre la TV sur un multiprise.

[2] Désolé pour le ver d'oreille ;o)

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Source URL: <https://ecoconso.be/content/cachez-cet-ecran-noir-que-je-ne-saurais-voir>