

[Campagne 2015 : marquages environnementaux greenwashés](#) [1]

Signalez des marquages environnementaux (labels, logos, pictos) greenwashés !

Selon le PNUE, « le greenwashing recouvre des pratiques communicationnelles opaques et illégitimes sous forme de publicité mensongère ou trompeuse, d'occultation des pratiques contraires aux normes et standards internationaux, de mise en valeur des bonnes pratiques de l'entreprise souvent mineures au regard de ses activités principales ou encore d'instrumentalisation d'un tiers légitime ».

L'étiquetage environnemental peut être l'occasion pour le fabricant ou le distributeur d'exagérer les caractéristiques écologiques d'un produit. Si les labels officiels sont contrôlés par tierce partie, il n'en va pas de même pour toutes sortes de slogans, labels auto-décernés, pictos et logos. écoconso vous propose de les repérer et de les signaler à info@ecoconso.be [2] ou sur [facebook](#) [3].

Nous en sélectionnerons certains pour les décoder !



[Retour sur la page de la campagne](#) [4]

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Liens

[1] <https://www.ecoconso.be/fr/content/campagne-2015-marquages-environnementaux-greenwashes>

[2] <mailto:info@ecoconso.be>

[3] <https://www.facebook.com/ecoconso>

[4] <https://www.ecoconso.be/fr/content/2015-les-labels-sous-la-loupe>

