

[Animation] Visite de supermarché ^[1]

Comment acheter des produits alimentaires plus durables ? Faire ses courses relève parfois du parcours du combattant entre publicités, allégations parfois mensongères, liste des ingrédients illisible, multiplication des labels et logos... Pas facile de faire le bon choix, celui qui sera meilleur pour l'environnement et la santé. On en discute en rayon lors d'une visite de supermarché, organisée sur demande.

Type de prestation

- Animation - visite pour votre public / groupe
- Durée : 2h
- Pour un public adulte.
- Maximum 9 personnes (hors animateur d'écoconso) afin de pouvoir circuler aisément dans les allées du magasin.

Objectif

Mettre les participants en capacité de choisir le meilleur produit pour l'environnement et pour la santé, et de confronter ces critères avec leurs autres contraintes et desideratas.

Résumé

Accompagné par un animateur d'écoconso, le groupe parcourt les rayons alimentation d'un supermarché. Au travers de produits choisis par l'animateur ou par le groupe lui-même, les participants analysent les différentes informations présentes sur les rayons et les emballages des aliments.

Les informations abordées lors de la visite sont : ingrédients (dont additifs), provenance, labels et logos, agriculture bio, commerce équitable, déchets produits par l'emballage, prix à l'unité et au kilo, allégations, taille du paquet et contenance réelle, etc.

Quelques exemples de produits et critères souvent analysés :

- les édulcorants dans les sodas « classiques » (non vendus comme « light »)
- les exhausteurs de goûts dans les potages
- l'impact sur le prix au kilo de l'emballage (riz en sachets et riz en vrac)
- les céréales « régime » aussi caloriques que les classiques
- le prix de la salade préemballée
- etc.

Contenu

Introduction (10')

- écoconso en deux mots ;
- les objectifs de la visite / la circulation dans le magasin.

Visite (1h30)

- rayon fruits et légumes frais ;
- rayon alimentation générale (emballée) ;
- crèmerie.

Les participants sont invités à poser leurs questions pendant la visite.

Options

- La visite peut être suivie d'un debriefing d'une heure ou couplée avec une [animation « lecture d'étiquettes »](#) [2].
- Les visites de supermarchés peuvent également couvrir le thème des produits d'entretien / cosmétiques. [Sur demande](#) [3].

Matériel nécessaire

- Un supermarché, choisi par l'organisation ou la personne qui réserve l'animation. Celle-ci s'engage à demander une autorisation de visite au magasin choisi. Attention, la procédure varie d'une chaîne à l'autre, voire d'un magasin à l'autre, et elle peut nécessiter de quelques jours à quelques semaines de délai.

Infos & réservations

> Voir : [Tarif, réservation, infos pratiques](#) [4]

Mots-clés :

[alimentation durable](#) [5]

[étiquettes](#) [6]

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Liens

[1] <https://www.ecoconso.be/fr/Visite-de-supermarche>

[2] <http://www.ecoconso.be/Alimentation-durable-et-decryptage%20>

[3] <mailto:animation@ecoconso.be>

[4] <http://www.ecoconso.be/fr/content/des-animations-conferences>

[5] <https://www.ecoconso.be/fr/mots-cles/alimentation-durable>

[6] <https://www.ecoconso.be/fr/mots-cles/etiquettes>