

## **Campagne 2015 | On ne se fait pas berner ! Les labels sous la loupe** <sup>[1]</sup>



La campagne 2015 d'écoconso s'est focalisée sur les labels.

Activités, conseils, réponses aux questions, animations...

L'ensemble des actions et infos sont centralisées sur cette page !

### **Une campagne sur les labels?**

Oui, parce que...

- Les labels, logos et pictogrammes concernent tous les produits de consommation
- Pour les fabricants et les distributeurs, les labels sont un moyen
  - d'indiquer leur engagement dans une production durable
  - d'investir une niche spécifique sur le marché
  - de se démarquer face à la concurrence
- De plus en plus, on parle de «jungle des labels» sans plus de distinction entre les différents types de marquages environnementaux, qu'ils soient officiels ou non, contrôlés par tierce partie ou non

- De nombreux produits sont déclarés « écologiques » ou « biologiques » mais il est parfois difficile de savoir ce que cela recouvre réellement, d'autant que l'espace de liberté laissé par la législation entraîne bien des dérives, dont le greenwashing ou éco-blanchiment
- Pour le consommateur soucieux de l'environnement, de la santé mais aussi des conditions sociales de fabrication des produits qu'il consomme, les labels sont des repères utiles mais aussi souvent la cause de confusion, voire de rejet, et de beaucoup d'interrogations:
  - Quelle est la valeur d'un label?
  - Tous les marquages environnementaux sont-ils équivalents?
  - Comment faire le tri?
  - Comment savoir si un label est fiable?
  - Les labels sont-ils tous contrôlés et qui les contrôle?
  - Existe-t-il des arnaques en matière de labels ?
  - L'alimentation bio en grande distribution est-elle aussi bio que celle du petit producteur?
  - ...

## Des outils à votre disposition !

écoconso a proposé tout au long de 2015 **une campagne consacrée aux labels**, logos et pictogrammes.

Au programme :



**Une nouvelle brochure**  
« [Les labels sous la loupe.](#)  
[Guide de défrichage pour](#)  
[éco-consommateur](#) [2] »

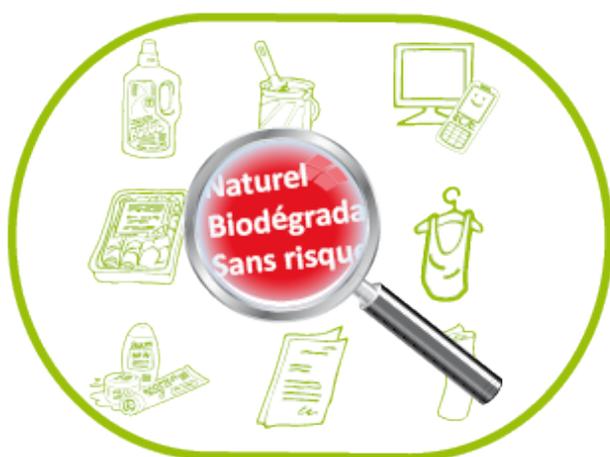


Une vingtaine de [fiches-conseils](#) [4] sur les labels, logos, pictogrammes

Une cinquantaine de [fiches-labels](#) [3], se rapportant aux neuf catégories de produits couvertes par la campagne !



Une nouvelle offre d'[animations](#) [5]



Des **décodages** de [produits greenwashés](#) [6] et un [focus conso thématique](#) [7] par mois



**Des réponses personnalisées et gratuites** à vos questions via notre [service-conseil](#) [8] :  
081 730 730 ou [info@ecoconso.be](mailto:info@ecoconso.be) [9]



**Pour vous tenir au courant** des nouveautés proposées en cours d'année par cette campagne, [abonnez-vous à notre newsletter](#) [10] et/ou suivez-nous sur [facebook](#) [11] ou [twitter](#) [11].

La campagne s'est clôturée le 18 février 2016. Les enseignements tirés des rencontres avec quelques 300 consommateurs ont été résumés dans l'article suivant : [Étiquettes : le consommateur veut plus de transparence et de garanties en matière de santé et d'environnement!](#) [12]

## Etat :

Terminé

## Nom :

Wallez

## Prénom :

Sylvie

## Email :

[swallez@ecoconso.be](mailto:swallez@ecoconso.be) [13]

## Téléphone :

081 / 390 798

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | [info@ecoconso.be](mailto:info@ecoconso.be) | [www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be)

---

### Liens

[1] <https://www.ecoconso.be/fr/content/campagne-2015-ne-se-fait-pas-berner-les-labels-sous-la-loupe>

[2] <https://www.ecoconso.be/fr/content/les-labels-sous-la-loupe-guide-de-defrichage-pour-eco-consommateur>

[3] <https://www.ecoconso.be/fr/page-fiche-label>

[4] <https://www.ecoconso.be/fr/content/campagne-2015-fiches-conseils>

[5] <https://www.ecoconso.be/fr/content/campagne-2015-animations-en-matiere-detiquetage>

[6] <https://www.ecoconso.be/fr/content/campagne-2015-marquages-environnementaux-greenwashes>

[7] <http://www.ecoconso.be/fr/content/campagne-labels-le-focus-conso-du-mois>

[8] <https://www.ecoconso.be/fr/Contacter-ecoconso>

[9] <mailto:info@ecoconso.be>

[10] <https://www.ecoconso.be/fr/signup-newsletter>

[11] <http://www.facebook.com/ecoconso>

[12] <http://www.ecoconso.be/fr/content/campagne-2015-les-labels-sous-la-loupe-communique-de-cloture>

[13] <mailto:swallez@ecoconso.be>